



ST-NANTES
AZAIRE
DÉVELOPPEMENT
FAIRE CAP COMMUN!

RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION 2024

EDITO



Johanna Rolland

Présidente de Nantes
Saint-Nazaire Développement,
Maire de Nantes et Présidente
de Nantes Métropole



Depuis 2020, avec l'ensemble des partenaires de Nantes Saint-Nazaire Développement, nous avons tracé un nouveau cap stratégique afin d'être à la hauteur des urgences sociales et écologiques actuelles et faire de Nantes Saint-Nazaire Développement la première agence de développement économique à mission en France.

Ce nouveau cap s'est traduit par la mise en place d'un comité de mission composé de personnalités issues de différents horizons et dont les regards croisés contribuent avec exigence et bienveillance au positionnement stratégique de l'agence.

Je veux saluer la publication de ce premier rapport du Comité de mission et remercier bien sincèrement l'ensemble de ses membres pour leur engagement et leur contribution.

Porter une ambition stratégique renouvelée est une chose, la mettre en œuvre en est une autre. Sur notre territoire, nous savons nous retrousser les manches pour transformer des idées en réalités concrètes.

Notre territoire est dynamique et historiquement engagé en ce sens, des réseaux collectifs d'entrepreneurs aux jeunes pousses à impact, de l'économie sociale et solidaire à la RSE en passant par l'économie régénérative.

Face à un contexte économique complexe, ce bouillonnement autour de nouveaux modèles économiques est une formidable opportunité pour positionner notre territoire à l'avant-garde des mutations à venir. J'ai la conviction que nous avons toutes les cartes en main pour construire cet avenir, à condition de ne jamais nous reposer sur nos acquis.

La coopération est également une des forces distinctives de notre territoire. Je pense à la coopération entre acteurs publics à l'échelle de ce grand territoire qu'est Nantes Saint-Nazaire et de son histoire commune portuaire et industrielle. Je pense, également, à la coopération entre acteurs publics et privés, là encore une force de notre territoire.

C'est en ce sens que j'ai récemment souhaité ouvrir la gouvernance de l'agence à des acteurs emblématiques des transitions de notre territoire. Leur engagement est un signal fort de notre volonté collective de construire une agence de développement économique adaptée aux défis de notre époque.

Cette nouvelle étape en appelle d'autres avec un objectif réaffirmé, celui de continuer à construire dès aujourd'hui l'économie de demain.



2015

Création de
l'agence Nantes
Saint-Nazaire
Développement

2021

Adhésion au
réseau des
Dirigeants
Responsables

2022

Adhésion au
Mouvement
Impact France

**Janvier
2024**

Adoption du
statut d'agence
à mission

**Juin
2024**

Adhésion à la
Communauté
des entreprises
à mission

2024-2025

Parcours
CEC-Ouest

L'AGENCE

744

entreprises accompagnées depuis 2015

+10 000

emplois créés (annoncés par les entreprises)

+450

événements et temps fédérateurs organisés en 10 ans

4

communautés des Audacieux : Nantes, Saint-Nazaire, Québec, Hambourg

+90

acteurs de l'événementiel fédérés par le Bureau des Congrès

35

collaboratrices et collaborateurs

8 000

lecteurs de la newsletter mensuelle

27 000

abonnés sur LinkedIn

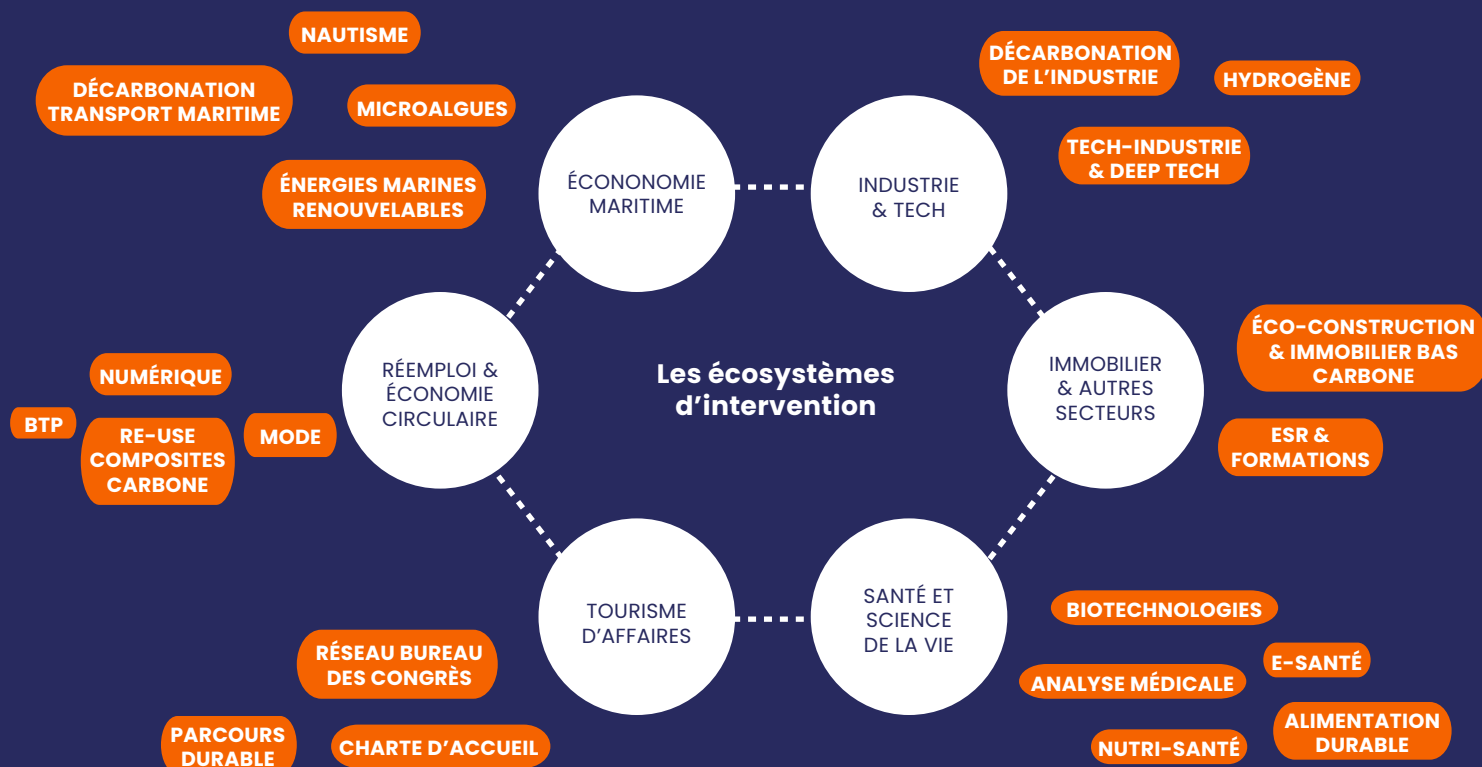
3 000

visites mensuelles sur le site internet

Et plusieurs centaines de mises en relation...

Les métiers et savoir-faire

- Détection d'entreprises à impact et d'événements professionnels
- Accompagnement sur mesure
- Mise en réseau
- Connaissance du territoire, de ses acteurs et des projets d'aménagement
- Accompagnement au développement et à la transformation des écosystèmes du territoire
- Animation de communautés économiques
- Organisation d'événements fédérateurs
- Rayonnement du territoire
- Valorisation des acteurs économiques



LA GOUVERNANCE

En janvier 2024, en même temps que l'adoption de la qualité de structure à mission, l'agence Nantes Saint-Nazaire Développement a élargi sa gouvernance à des représentants de l'enseignement supérieur et de la recherche, des réseaux économiques et des structures territoriales. Cette nouvelle composition vise à renforcer la porosité entre les filières économiques et à croiser les différents enjeux afin d'identifier les actions les plus pertinentes à mettre en œuvre collectivement pour une économie pérenne et soutenable.

Le Conseil d'Administration



L'Assemblée Générale

Constituée historiquement des membres du Conseil d'Administration, la gouvernance de Nantes Saint-Nazaire Développement s'est donc élargie en 2024 à :



Le Comité de Mission

Alors même que son statut d'association l'exonérerait de cette obligation, Nantes Saint-Nazaire Développement a néanmoins souhaité créer un Comité de Mission, dont le rôle et le fonctionnement sont régis par l'article 17 des nouveaux statuts de l'Agence, votés en janvier 2024. L'Agence a en effet voulu se doter d'un organe indépendant, chargé exclusivement du suivi de l'exécution de la mission.

Les membres permanent.e.s 2024-2026



Kévin GOUGEON
Co-fondateur de N'GO

Comptable de formation, Kévin Gougeon débute sa carrière dans les chiffres avant qu'une quête de sens ne le pousse à l'entrepreneuriat. Inspiré par ses voyages et des rencontres, il co-fonde N'GO pour allier commerce équitable et impact social. Avec son ami d'enfance Ronan, ils créent une marque engagée qui valorise l'artisanat vietnamien à travers des baskets éthiques. Entre adrénaline entrepreneuriale et échanges multiculturels, Kévin Gougeon trouve son équilibre en dirigeant une entreprise qui reflète ses valeurs : engagement, solidarité et aventure.



Yuna JOSSÉ
Directrice générale de Saunier Duval Industrie

Cadre industrielle expérimentée, avec plus de 20 ans de carrière dans l'aéronautique et l'énergie, Yuna Jossé dirige Saunier Duval Industrie à Nantes, acteur majeur des solutions de chauffage et d'énergies renouvelables. Engagée dans la transformation industrielle vers des modèles plus durables et responsables, elle a géré de nombreux projets internationaux ainsi que des changements industriels majeurs. Spécialiste de l'optimisation industrielle, de la gestion internationale des fournisseurs et des projets de transformation, Yuna Jossé a une forte culture du terrain, en France et à l'étranger (Europe, Amérique du Nord, Asie).



Gérald LIGNON
Ancien directeur de l'usine Airbus de Montoir-de-Bretagne

Après des études aéronautiques, Gérald Lignon, passionné d'aviation, est rentré chez Airbus où il a eu différentes fonctions de direction opérationnelle et stratégique dans le domaine de l'industrie. Il a participé aux développements de toute la gamme Airbus de l'A310 jusqu'à l'A350. Son parcours l'a amené dans toutes les usines Airbus en France et jusqu'à Hambourg à la création d'EADS en 2000. Au-delà du produit, Gérald Lignon a développé un goût pour le management et l'innovation, avec la présidence de l'IRT Jules Verne pendant neuf ans.



Sophie LÉVY
Directrice du Voyage à Nantes

Sophie Lévy a pris la direction générale du Voyage à Nantes en janvier 2025. Elle a auparavant dirigé le LaM, Lille Métropole Musée d'art moderne, d'art contemporain et d'art brut entre 2009 et 2016, et le Musée d'arts de Nantes entre 2016 et 2024, qu'elle a rouverts respectivement en 2010 et 2017. Conservatrice territoriale du patrimoine, Sophie Lévy a une triple formation HEC, maîtrise d'histoire de l'art contemporain et diplôme de l'Institut national du Patrimoine.



Walter BOUVAIS

Entrepreneur | Cofondateur d'Open Lande

Walter Bouvais a cofondé et codirige Open Lande, entreprise multi-locale de conseil en durabilité pour les PME, ETI et territoires. Il accompagne dirigeants et équipes pour intégrer les enjeux du vivant au cœur des modèles économiques. Précédemment éditeur du magazine écologique Terra eco, cofondateur du 1% for the Planet en France, il mobilise son parcours d'entrepreneur pour démontrer qu'il est possible d'allier prospérité, régénération écologique et impact social dans l'économie réelle.



Virginie RAISSON-VICTOR

Géopolitologue et prospectiviste | Keepers | GIEC Pays de la Loire

Géopolitologue et prospectiviste, Virginie Raison-Victor est spécialisée dans l'analyse systémique des enjeux internationaux, sociétaux et environnementaux contemporains. Cofondatrice du Lépac, elle a contribué pendant 25 ans à l'émission Le Dessous des Cartes (Arte) et est auteure des ouvrages 2033 et 2038, les futurs du monde. Engagée dans de nombreux projets autour de la transition, elle préside le GIEC Pays de la Loire et siège dans plusieurs comités scientifiques. En 2025, Virginie Raison-Victor devient responsable de la prospective au sein de Keepers et enseigne la prospective à l'IRIS.



Jean-Luc LONGEROCHE

Co-fondateur et président de Geps Techno

Ingénieur de formation, Jean-Luc Longeroche a consacré sa carrière au secteur maritime. Après près de vingt ans aux Chantiers de l'Atlantique, il cofonde en 2011 Geps Techno, spécialisée dans les énergies marines renouvelables, puis s'engage dans des projets innovants tels qu'Akrocéan, Denv-R, Wave-Op ou Bluetwin. Convaincu que la transition climatique appelle simultanément des réponses techniques, sociétales et collectives, il contribue à plusieurs dynamiques territoriales, notamment au sein de la French Tech Saint-Nazaire La Baule, Atlanpole Entreprises et du Pôle Mer Bretagne Atlantique.



Florence GUÉDAS

Responsable Éditorial, Stratégie digitale et Relations presse de Nantes Saint-Nazaire Développement

Après avoir exercé une quinzaine d'années en tant que journaliste économique à Paris, et suite à la crise financière de 2008, Florence Guédas décide de quitter Paris et le monde de la finance pour un changement de vie, plus en adéquation avec ses valeurs et ses engagements. Elle rejoint l'agence internationale en 2011, puis l'agence Nantes Saint-Nazaire Développement en 2015 pour contribuer au développement économique du territoire de Nantes Saint-Nazaire, où elle occupe le poste de Responsable Éditorial, Stratégie digitale et Relations presse.

Les membres invité.e.s

Aspasia NANAKI

Directrice Prospective & Intelligence économique. Elle anime les travaux du Comité en tant que Manager de Mission.

Nicolas DEBON

Directeur Général



Fabrice JOUBERT

Directeur Général Adjoint

Fleur MALOUINES

Directrice Communication & Marketing

Olivier LE FLOCH

Directeur du Bureau des Congrès

UNE AVENTURE COLLECTIVE

Retour sur la première année



Changer d'époque, ce n'est pas coller une étiquette « durable » sur des pratiques anciennes. C'est repenser le développement économique dans ses fondations, ses méthodes, ses finalités. C'est ce que Nantes Saint-Nazaire Développement a choisi d'assumer en s'engageant comme organisation à mission.

Depuis plusieurs mois, un comité indépendant l'accompagne, la questionne, la stimule. Nous venons d'univers variés — industrie, entrepreneuriat, prospective, culture, développement territorial — mais nous partageons une conviction : un territoire ne sera attractif demain que s'il conjugue performance, résilience et respect du vivant.

Certain-e-s sont arrivé-e-s avec la volonté d'apporter un regard extérieur ou technique. D'autres avec l'envie d'écouter, d'apprendre, de partager une expérience vécue de la transformation. Toutes et tous, avec la conscience que notre territoire a un rôle décisif à jouer dans la mutation des modèles économiques.

Nous avons trouvé à Nantes Saint-Nazaire Développement une équipe lucide, engagée, prête à se laisser interroger.

Pas seulement pour attirer plus d'entreprises, mais pour attirer mieux : celles qui inventent, qui régénèrent, qui conjuguent économie, écologie et société.

Dans nos échanges, des questions structurantes sont venues :

Comment penser l'industrie comme levier de transition ?

Comment dépasser l'effet vitrine d'une organisation à mission pour engager une transformation réelle ?

Comment passer d'une logique de croissance linéaire à une logique d'écosystème vivant, interdépendant, inclusif ?

Notre rôle n'est pas de valider ni de décorer. Il est de contribuer à un changement de culture, en questionnant, en assumant des partis pris. Et, surtout, en cherchant ensemble ce qui rend l'agence plus utile, plus clairvoyante, plus audacieuse. Nous ne considérons pas ce rapport comme une vitrine. Nous le voyons comme une prise de position collective.

Nous invitons à faire de Nantes Saint-Nazaire un territoire qui inspire, par ce qu'il engage, ce qu'il tente et ce qu'il transforme.



25 janvier 2024

Assemblée Générale

Modifications statutaires
& nomination des membres du
Comité de Mission

17 juin 2024

Rencontre 1

Installation du Comité, définition du
cadre de travail, présentation des
enjeux et de la feuille de route de
l'Agence

23 septembre 2024

Rencontre 2

Appréhension du modèle de mission
Objectifs opérationnels, actions et
indicateurs

3 décembre 2024

Rencontre 3

Challenge du modèle de mission
& propositions pour 2025

17 mars 2025

Rencontre 4

Partage des enjeux
& premier rapport de mission

L'enjeu majeur de cette première année résidait dans la mise en place des conditions nécessaires à la constitution d'un comité solide et efficace, capable de jouer pleinement son rôle de supervision et de challenge.

La diversité des profils des membres du comité a nécessité de prendre tout d'abord le temps de se connaître, d'appréhender les expériences et les motivations de chacune et chacun, et d'apprécier la pluralité des regards et des expertises.

Ce premier temps d'échanges a également permis de bien appréhender le double rôle du Comité : superviser l'exécution de la mission et challenger la pertinence du modèle de mission, dans un esprit de critique constructive, avec pour objectif d'accompagner la transformation de l'Agence.

Il a également fallu s'accorder sur le cadre et la méthode de travail du comité, garants d'un travail collaboratif, agréable et constructif. Règles de parole et de posture, rythme et méthodes d'animation des séances de travail (quatre demi-journées par an), communication entre les séances : tous ces éléments ont fait l'objet de débats entre les membres du comité, afin de définir un cadre de travail favorable aux échanges, ainsi qu'à l'analyse du modèle de mission et au suivi des actions de l'Agence.

C'est lors de la seconde rencontre que le comité a pu mieux appréhender le périmètre de sa mission : en échangeant avec l'équipe de direction de l'Agence, le comité s'est ainsi familiarisé avec le modèle de mission de l'Agence, ses objectifs opérationnels, ses actions et les indicateurs qu'elle s'était choisis.

Tous ces éléments ont été mis en débat lors de la troisième et de la quatrième séance de travail permettant ainsi au comité de les questionner et de les approfondir. Ses observations font ainsi l'objet du présent rapport, marquant le terme de cette première année de travail.

LE MODÈLE DE MISSION

Faire cap commun !

Fédérer, attirer et valoriser les acteurs économiques qui créent les conditions de transformations pour faire de Nantes Saint-Nazaire un territoire ouvert, créatif et engagé.

Objectif statutaire

01 Apporter à la sphère économique locale des projets et solutions qui accompagnent les changements sociétaux et environnementaux et répondent aux enjeux du territoire.

Objectifs opérationnels & actions

→ **1.1. Détecter de nouveaux projets nationaux et internationaux** permettant de répondre aux enjeux des territoires sur les volets économiques, écologiques et sociétaux, dans une logique de développement équilibré.

Actions : Opérations de prospection, veille et stratégie de détection, présence salons, rdv b to b, social ads, webmarketing, accueil educteur, etc.

→ **1.2. Proposer une offre de services sur mesure aux acteurs accompagnés.**

Actions : Mise en réseau, événements communication sur l'installation, aide au développement, veille, démarches administratives spécifiques, aide à la recherche immobilière et foncière, etc.

Indicateurs

40 projets entreprises aboutis
80% d'entreprises à impact
20% entreprises à capitaux étrangers
400 projets événements aboutis

Exemples de Réalisations 2024

44 projets aboutis
94% d'entreprises filières prioritaires et/ou à impact
20% d'entreprises à capitaux étrangers
950 emplois créés à 3 ans, dont **320** dans les écosystèmes prioritaires
311 projets d'événements aboutis

Objectif statutaire

02 Accompagner et valoriser les filières qui f(er)ont écosystèmes pour faire émerger des projets communs contribuant à la résilience du territoire.

Objectifs opérationnels & actions

→ **2.1. Favoriser le développement de filières et d'écosystèmes émergents en consolidant la chaîne de valeur**

Actions : S'appuyer sur des projets innovants et les fédérer en vue de l'élaboration des feuilles de route.

→ **2.2. Accompagner la transformation des filières historiques**

Actions : Faire émerger des projets collaboratifs pour la transformation des écosystèmes / Suivre l'évolution de la maturité des acteurs

→ **2.3. Communiquer sur Nantes & Saint-Nazaire comme terres d'impact**

Actions : Valorisation de projets & de l'engagement des ambassadeurs du territoire

→ **2.4. Positionner le territoire sur les cartes des destinations économiques et événementielles françaises, européennes et internationales**

Actions : Pilotage des délégations d'acteurs, Coordination de la représentation et de la promotion du territoire

Indicateurs

30 démarches thématiques
Barométrie Médias

Exemples de Réalisations 2024

50 démarches thématiques
Aide à la structuration de la filière mode responsable | SAMOA
Expérimentation collective contre le gaspillage alimentaire
Adhésion au Bureau de Congrès : évaluation obligatoire de la maturité RSE
Expérimentation mesure d'impact
Newsletter : 11 dossiers thématiques | 8000 abonnés | 36% taux d'ouverture
28 retombées presse
LinkedIn : 27 000 abonnés
Taux d'engagement moyen de 9,6%
Refonte de la stratégie de communication et de l'identité visuelle
Événementiel : Pavillon territorial ProDurable, Stand Heavent, Salon SMM, SIMI, MIPIM, Soirée promotion Destination

Objectif statutaire

03 Faire coopérer les acteurs qui, ensemble, font l'économie d'aujourd'hui et de demain à Nantes Saint-Nazaire.

Objectifs opérationnels & actions

→ **3.1. Faire coopérer différents réseaux thématiques au service de l'accélération de la transformation économique du territoire.**

Actions : Evènements et programmation annuelle / Animation des Audacieux : visites de lieux totem, temps fédérateurs, animation à l'international, événements inspirants, etc.

→ **3.2. Travailler avec les territoires voisins pour un développement économique équilibré.**

Actions : Participation à des salons / Accompagnement à l'installation d'entreprises au cœur des territoires / Valorisation des projets et des acteurs des territoires.

Indicateurs

15 démarches inter-acteurs

10 actions proposées

Exemples de Réalisations 2024

42 démarches inter-acteurs

Visites de territoire

Présentations des grands projets

Conférence action/inspiration

Missions internationales : Montréal et

Salon SMM Hambourg

Soirée autour des coopérations

« Sur le Pont » à Saint-Nazaire

Objectif statutaire

04 Veiller à l'exemplarité de l'agence à travers une contribution sociétale et environnementale ambitieuse et à l'épanouissement de notre équipe.

Objectifs opérationnels

→ **4.1. Sensibiliser l'équipe aux enjeux économiques, écologiques, sociaux et de coopération**

→ **4.2. Proposer du mécénat de compétences**

→ **4.3. Veiller à la dimension inclusive de nos actions**

→ **4.4. Réduire l'empreinte environnementale de l'Agence**

→ **4.5. Formaliser nos engagements et démarches partenariales**

Exemples de Réalisations 2024

Séminaires de sensibilisation (IA générative, facilitation, intelligence collective, impacts filières)

Travail autour de la convention avec Nantes Métropole pour pouvoir contractualiser avec des associations

Travail en design thinking sur l'exemplarité de nos événements

Bilan carbone

ISO 20121 / Destination Innovante Durable / GDS-index | CEC Ouest / Dirigeants Responsables / Impact France / Communauté des entreprises à mission

OBSERVATIONS DU COMITÉ DE MISSION

Le Comité reconnaît l'ambition de Nantes Saint-Nazaire Développement de contribuer de manière significative au développement du territoire et ce de manière durable et responsable et ainsi de contribuer à l'évolution des modèles économiques en France. Le comité salue la décision de l'agence de s'appliquer à elle-même l'ensemble du processus préconisé par la Loi Pacte.

Le travail autour du modèle de mission, qui a mobilisé l'ensemble des parties prenantes depuis 2023, a été construit avec sérieux et ambition. Il apparaît toutefois aux yeux du Comité que la formulation de la raison d'être manque de singularité. Elle est susceptible de s'appliquer à n'importe quelle agence de développement économique territorial.

Pour renforcer le positionnement de l'Agence, le Comité suggère de préciser les atouts distinctifs de Nantes Saint-Nazaire Développement, et notamment sa capacité à créer des liens entre acteurs économiques et à favoriser des coopérations qui créent, facilitent et accélèrent des projets.

Le Comité reconnaît l'utilité d'une formulation large de la raison d'être pour répondre aux enjeux d'attractivité et de soutenabilité. Il recommande cependant à la gouvernance de l'Agence de clarifier sa vision du territoire, notamment en précisant 3 axes :

- **Le contexte** : nécessité de s'adapter aux changements climatiques, justice sociale, évolution des métiers, etc.
- **La temporalité** : définition d'une vision du développement économique territorial à moyen et long terme.
- **La trajectoire** : contribution de l'agence au projet de territoire, incluant robustesse, bifurcation et adaptabilité.

Ces axes stratégiques doivent permettre à Nantes Saint-Nazaire Développement de se positionner clairement sur le développement économique souhaitable, en définissant comment l'Agence compte façonner la physionomie du territoire d'ici 2050 et quel rôle elle doit y jouer.

La vision pourrait être formulée de la façon suivante : « **Faire de Nantes Saint-Nazaire un territoire ouvert, créatif et soutenable sur le plan social, environnemental et économique** ».

La raison d'être de l'Agence deviendrait ainsi : « **Fédérer, attirer et valoriser les acteurs économiques qui créent les conditions de transformations équitables et respectueuses pour faire de Nantes Saint-Nazaire un territoire ouvert, créatif et soutenable sur le plan social, environnemental et économique.** »

Concernant les quatre objectifs statutaires, ils sont pertinents car formulés dans le but de créer un système. Cependant, leur mise en œuvre doit évoluer en fonction de la clarification de la vision de l'Agence et, à ce titre, les objectifs opérationnels et les indicateurs associés doivent être retravaillés :

01 Objectif statutaire : Apporter à la sphère économique locale des projets et solutions qui accompagnent les changements sociétaux et environnementaux et répondent aux enjeux du territoire.

Objectif 1.1. Le Comité recommande de préciser les enjeux territoriaux auxquels l'Agence entend répondre sur la prospection de projets d'entreprises et d'événements professionnels.

Objectif 1.2. L'objectif est à reformuler car il s'agit d'une action.

02 **Objectif statutaire : Accompagner et valoriser les filières qui f(er)ont écosystèmes pour faire émerger des projets communs contribuant à la résilience du territoire.**

Objectif 2.1. Le Comité recommande d'explicitier le contexte et les critères qui ont guidé les administrateurs dans le choix des écosystèmes de prospection et d'animation.

Objectif 2.2. Le Comité propose de préciser la nature et l'ambition de la transformation. Proposition de reformulation : « Accompagner les filières historiques dans leurs transformations : économiques, sociales et environnementales ».

Objectif 2.3. L'objectif est à reformuler car il s'agit d'une action et l'indicateur est à revoir. Proposition de reformulation : « Faire en sorte que Nantes Saint-Nazaire soit reconnue comme terre d'impact ».

Objectif 2.4. Le Comité préconise de rajouter le qualificatif « responsable » au territoire.

03 **Objectif statutaire : Faire coopérer les acteurs qui, ensemble, font l'économie d'aujourd'hui et de demain à Nantes Saint-Nazaire.**

Objectif 3.1. Le Comité insiste sur la valeur ajoutée de Nantes Saint-Nazaire Développement dans la création de liens au sein et entre les différents écosystèmes, soulignant que c'est par la rencontre et l'inspiration mutuelle que les entreprises locales avancent sur leurs propres préoccupations.

Objectif 3.2. Objectif à revoir. Le Comité s'interroge sur la capacité de l'Agence de s'engager réellement sur cet objectif étant donné les éventuelles divergences politiques.

04 **Objectif statutaire : Veiller à l'exemplarité de l'agence à travers une contribution sociétale et environnementale ambitieuse et à l'épanouissement de notre équipe.**

Le Comité recommande de retirer le dernier objectif statutaire, estimant qu'il relève davantage de l'exemplarité interne. Cet objectif devrait être considéré comme un moyen ou une condition de réussite plutôt que comme une finalité.

Le Comité de Mission reste pleinement engagé pour accompagner Nantes Saint-Nazaire Développement dans sa transition vers un modèle économique durable et inclusif. Cette première année de travail a permis d'identifier des axes d'amélioration stratégiques, et le Comité se réjouit de poursuivre ce dialogue constructif.

En affirmant une vision plus claire et une cohérence opérationnelle renforcée, Nantes Saint-Nazaire Développement consolidera son rôle de catalyseur de la transformation économique et sociétale du territoire pour les années à venir.

ST-NANTES AZAIRE DÉVELOPPEMENT FAIRE CAP COMMUN!

A Nantes Saint-Nazaire Développement, nous sommes une agence de développement économique à mission, portée par une équipe passionnée par son territoire, au service d'une ambition : créer les conditions des transformations économiques et sociales pour faire de Nantes Saint-Nazaire un territoire ouvert, créatif et engagé.

www.nantes-saintnazaire.fr

16 rue de Cornulier, 44000 NANTES CEDEX 1

+33 (0)2 40 35 55 45

agence@nantes-saintnazaire.fr

